

Společnost LEXMARK představila nový partnerský program pro ČR

Praha 3.11.2004

Společnost Lexmark, přední dodavatel inkoustových a laserových tiskáren, oznámil uvedení partnerského programu pro Českou republiku. Lexmark byl v ČR vnímán spíše jako dodavatel inkoustových tiskáren pro domácnosti, než jako vedoucí výrobce tiskových řešení pro firemní klientelu. Právě partnerský program je základem pro posílení pozice v oblastech laserových multifunkčních řešení.

„Cílem našeho nového partnerského programu je vybudovat profitabilní partnerskou síť a umožnit tak razantní průnik Lexmark produktů do firemních segmentů,“ uvedl Radek Bendl, General Director CEEmark CS Czech, Lexmark distribution. *„Program je založen na principu výlučnosti a odlišnosti Lexmark partnera od ostatních subjektů na IT trhu. Strategie nepřímého prodeje je založena na maximální podpoře partnera, který získá pro daný region a produktový segment Lexmark autorizaci.“*

Lexmark nabízí cenově výhodná multifunkční řešení postavená na vlastní technologii zajišťující tiskové, kopírovací, faxové a skenovací služby v barvě až do formátu A3, samozřejmostí je velká modularita a nasazení v heterogenních prostředích všech používaných operačních systémů. Tisková řešení obsahují různá bezpečnostní opatření až po tisk na základě osobní identifikace. Lexmark díky výlučnému zaměření pouze na tiskové technologie, kdy nemusí dotovat ztrátové produkty, může poskytnout partnerovi nejlepší systém nákupních a prodejních cen při zachování vysoké ziskovosti partnerského prodeje.

Současně s uvedením partnerského programu společnosti Lexmark byl také spuštěn webový portál www.mylexmark.com. Tyto webové stránky jsou základním informačním kanálem pro předávání informací od společnosti Lexmark ke svým dealerům.

O společnosti

Společnost Lexmark vznikla v roce 1991 odštěpením od IBM a patří mezi vedoucí výrobce a dodavatele tiskových řešení včetně laserových a inkoustových tiskáren, multifunkčních zařízení, spotřebního materiálu a servisních služeb pro firmy i domácnosti ve více než 150 zemích světa. Produkty Lexmark obdržely přes 1000 ocenění: Business Week "InfoTech 100;" Fortune "Most Admired Companies;" Forbes Super 500; Fortune "Editors' Choice;" PC World "Top 10 Printers;" a PC World "Best Buy". Lexmark vyvíjí a je vlastníkem technologie svých produktů, což dovoluje minimalizovat dobu mezi vývojem a uvedením nových produktů na trh.

Společnost CEEmark CS Czech, s.r.o. nabízí kromě kompletního portfolia produktů Lexmark také audit tiskového prostředí a tiskových nákladů pro firemní klienty, konzultace v oblasti tiskových řešení. Významnou službou jsou také servisní služby, prodloužené záruky a garance oprav.